



SECRETARÍA DE
OBRAS PÚBLICAS
ESTADO DE ZACATECAS



MODELO PARA LA
IGUALDAD
ENTRE MUJERES Y HOMBRES
DEL ESTADO DE ZACATECAS

ENCUESTAS

Conocimiento de la Política para la Igualdad
Conocimiento del Compromiso para la Igualdad

	ANEXO 2	ANEXO 4	SUMA
Edificio F	35	37	72
Subsecretaría de Comunicaciones	124	56	180
TOTAL	159	93	252

ANEXO 2

ÁREA	SEXO			EDAD				Se le informó sobre la Política para la Igualdad			Conoce Usted la Política para la Igualdad			Elija el inciso que corresponda a parte de la definición de la Política para la Igualdad					A través de qué medios se le informó					La Política para la Igualdad se encuentra ubicada en lugares estratégicos			Quién le brindó la información respecto a la Política para la Igualdad					
	H	M	N/C	16 - 30	31 - 45	46 - 60	Más de 60	N/C	Si	No	N/C	Si	No	N/C	a)	b)	c)	d)	N/C	Taller	Posters	Tripticos	Otros	N/C	Si	No	N/C	Comité	Titular	Personal	Otros	N/C
Edificio F	23	9	3	2	11	18	1	3	30	5	0	27	8	0	0	0	0	0	35	0	4	30	0	1	19	15	1	28	0	7	0	0
Subsecretaría de Comunicaciones	93	30	1	21	62	37	4	0	110	13	1	108	15	1	0	0	0	0	124	1	4	109	1	9	82	37	5	77	0	37	2	8
TOTAL	116	39	4	23	73	55	5	3	140	18	1	135	23	1	0	0	0	0	159	1	8	139	1	10	101	52	6	105	0	44	2	8

ANEXO 4

ANEXO 4	SEXO			EDAD				Se le dio a conocer el Compromiso para la Igualdad			Conoce Usted el Compromiso para la Igualdad			Mencione el Compromiso para la Igualdad de su ente público				A través de qué medios se le informó					El Compromiso para la Igualdad se encuentra visible en lugares estratégicos			Quien o quienes le informaron sobre el Compromiso para la Igualdad							
	H	M	N/C	16 - 30	31 - 45	46 - 60	Mas de 60	N/C	Si	No	N/C	Si	No	N/C	Bien	Parcial	Mal	No sé	N/C	Taller	Posters	Tripticos	Otros	N/C	Si	No	N/C	Comite p	Titular	Personal o	Otros	N/C	
Edificio F	27	9	1	2	11	22		2	0	35	2	0	30	6	1	16	15	1	0	5	0	0	36	0	1	22	14	1	32	0	5	0	0
Subsecretaria de Comunicaciones	34	21	1	5	19	31		1	0	44	11	1	41	12	3	17	13	12	4	10	0	0	51	1	4	29	27	0	27	0	21	3	5
TOTAL	61	30	2	7	30	53		3	0	79	13	1	71	18	4	33	28	13	4	15	0	0	87	1	5	51	41	1	59	0	26	3	5

DETERMINACIÓN DE LA VALIDEZ DE LA ENCUESTA.

Dadas las dificultades para aplicar las encuestas de manera censal, se realizará una encuesta muestral. Esto obedece a las siguientes razones:

Dificultades para la encuesta censal.

1. Se tiene personal en más de una locación.
2. Parte importante del personal no trabaja en oficina.
3. Los horarios del personal encuestador no coinciden con parte del personal fuera de oficina.

Por ello, se determinó que se iba a realizar una encuesta muestral en vez de una censal, por lo que se optó por determinar un tamaño de muestra para que sea válida, con al menos un 80% de nivel de confianza de los datos para que sea válida. Conocemos el tamaño de la nómina de la SOP, que es de 860 personas.

Determinación del tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra y que sea estadísticamente válido, usamos la fórmula de tamaño de la muestra sin uso de desviación estándar, dado que lo que se mide es el conocimiento de la población, determinando la variable de modo binario en una población uniforme.

La fórmula que usamos es:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

Donde:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

Z_{α} : es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%. Los valores de Z_{α} se obtienen de la tabla de la distribución normal estándar $N(0,1)$. Se presentan a continuación los valores de Z_{α} más utilizados y sus niveles de confianza:

Valor de Z_{α}	1.28	1.65	1.69	1.75	1.81	1.88	1.96
Nivel de confianza	80%	90%	91%	92%	93%	94%	95%

e: es el error muestral deseado, en tanto por ciento. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

p: proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Aplicando los datos:

N	860
Z_{α}	1.28
e	0.05
P	0.5
q	0.5

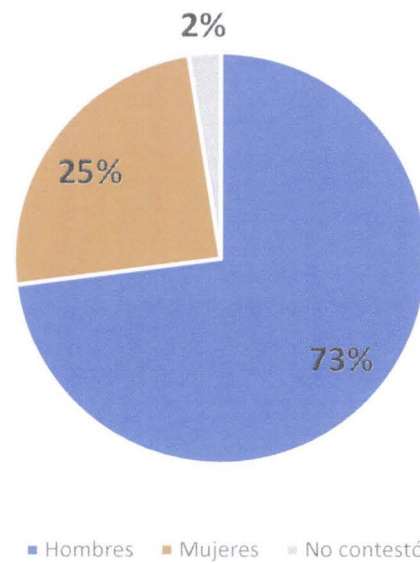
Se determina un tamaño de la muestra:

$$n = 137.756052$$

Lo que nos da que 138 encuestas tenemos una confianza del 80% y un error estimado máximo del 5% de nuestra encuesta, lo que consideramos como válida, dado que el número de encuestados fue de 161, la confianza está entre 80% y el 90%.

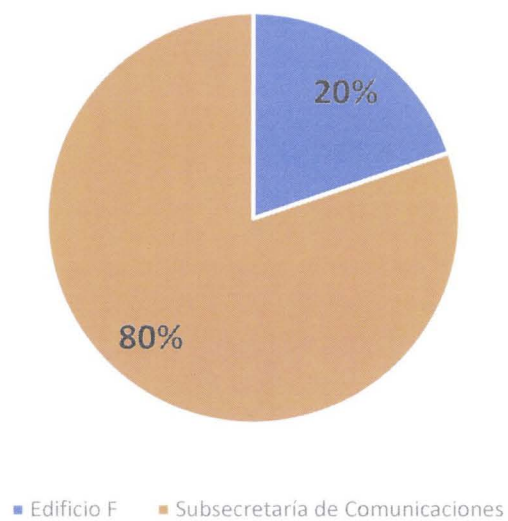
	SEXO			
	Hombres	Mujeres	No contestó	Total
Edificio F	23	9	3	35
Subsecretaría de Comunicaciones	93	30	1	124
TOTAL	116	39	4	159

Encuestados por sexo



	SEXO			
	Hombres	Mujeres	No contestó	Total
Edificio F	23	9	3	35
Subsecretaría de Comunicaciones	93	30	1	124
TOTAL	116	39	4	159

Encuestados por área



INTERPRETACION

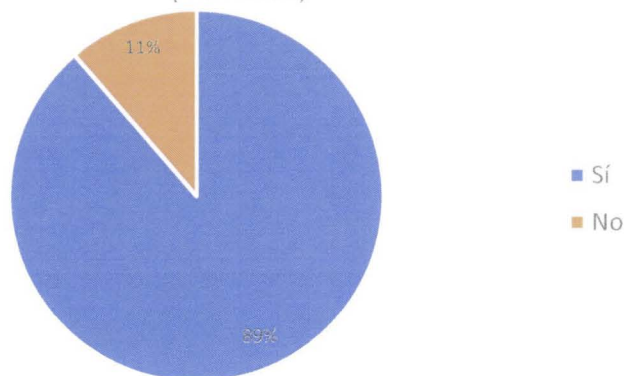
Derivado de las respuestas, podemos notar que existe una población trabajadora mayoritariamente masculina (75%), lo que puede hacer creer que hay un desequilibrio en las plazas de trabajo pues no parece equitativo.

Sin embargo, esto no es así debido a los siguientes motivos:

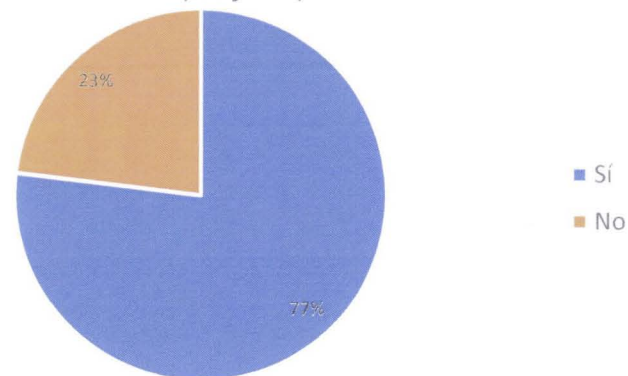
1. La mayoría de las encuestas fueron levantadas en la Subsecretaría de Comunicaciones (80%), que es un área eminentemente operativa, y que corresponden a un perfil de trabajadores que laboran en las carreteras, con trabajo físico muy intensivo sin protección al medio ambiente, que frecuentemente exige horarios imprevistos como por ejemplo, jornadas vespertinas o nocturnas, labor que suele ser un trabajo menos solicitados por mujeres, aunque sí se cuenta con algunas, como puede ser conductora, operadora de maquinaria pesada, etc.
2. Entre trabajadores profesionistas, en las últimas décadas, carreras relacionadas con la industria de la construcción, tuvieron menos demanda entre las mujeres, por lo que también se refleja en esa proporción. Entre las ingenieras, hay reportes de generaciones de graduados, donde algunos grupos de carecieron de mujeres, por lo que la relación 75% / 25% es más alta que la de graduadas de esa carrera. En arquitectura, hay más graduadas, y se nota en que tenemos mucho más arquitectas que ingenieras. Lo que demuestra que la SOP es una entidad que atrae laboralmente a las mujeres en esta industria.

	Conoce Usted la Política para la Igualdad						NO CONTESTÓ	TOTAL
	SI			NO				
	SEXO			SEXO				
	Hombres	Mujeres	Sub Total	Hombres	Mujeres	Sub Total		
Edificio F	19	5	24	4	4	8	3	35
Subsecretaría de Comunicaciones	83	25	108	9	5	14	2	124
TOTAL	102	30	132	13	9	22	5	159

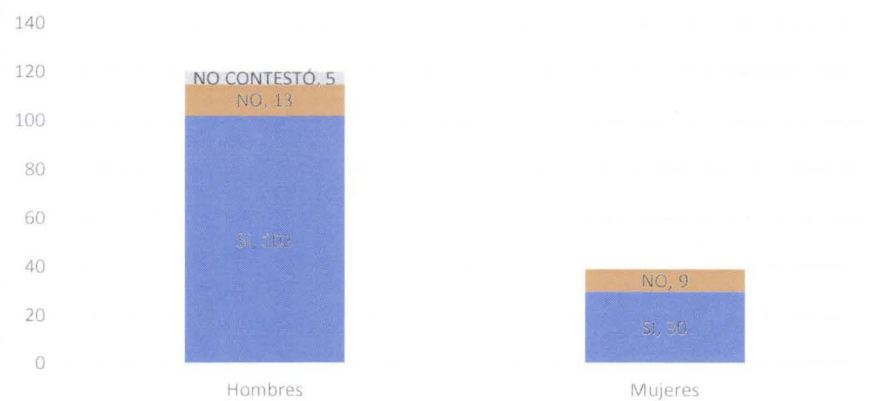
Conoce Usted la Política para la Igualdad
(Hombres)



Conoce Usted la Política para la Igualdad
(Mujeres)

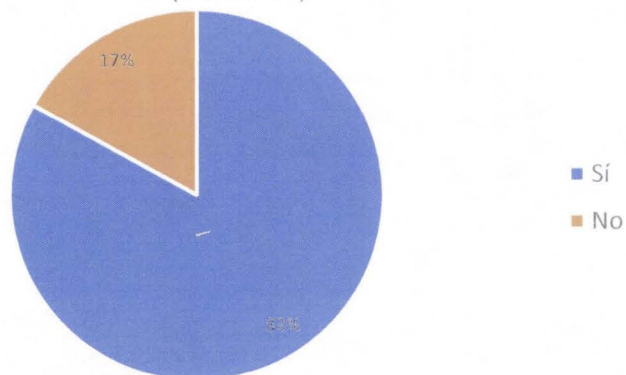


Título del gráfico

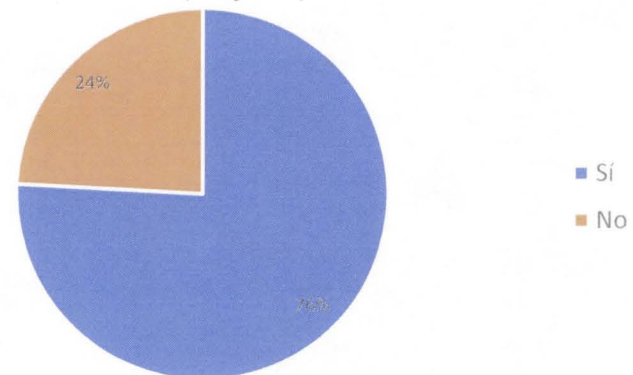


	Conoce Usted el Compromiso para la Igualdad						NO CONTESTÓ	TOTAL
	SI			NO				
	SEXO			SEXO				
	Hombres	Mujeres	Sub Total	Hombres	Mujeres	Sub Total		
Edificio F	22	8	30	5	1	6	1	37
Subsecretaría de Comunicaciones	27	14	41	5	6	11	4	56
TOTAL	49	22	71	10	7	17	5	93

Conoce Usted el Compromiso para la Igualdad
(Hombres)



Conoce Usted el Compromiso para la Igualdad
(Mujeres)



INTERPRETACIÓN

En lo que respecta al conocimiento de la política y el compromiso para la igualdad, se nota que los niveles de conocimiento de ambos son muy similares por sexo, pero llama la atención que de los hombres encuestados, declaren un conocimiento de ellos de aproximadamente 4 de cada 5, mientras que en las mujeres, cae a 3 de cada 4.

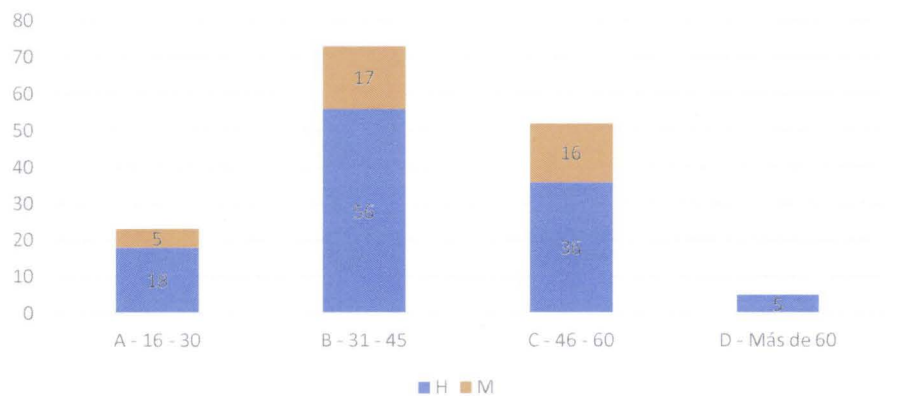
Si bien esto puede estar influenciado por el hecho de la disparidad entre los sexos de las personas encuestadas, es indudable la percepción de las mujeres de que necesitan más conocimiento, que no es un tema cerrado, que no se están conformando con el conocimiento lo recibido.

Esta situación nos indica que hay interés para seguir conociendo más y justifica que se sigan dando cursos y entrenamientos.

ANEXO 2

	EDAD											
	16 - 30		31 - 45		46 - 60		Más de 60		TOTALES			
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	N/C	TOTAL
Edificio F	2	0	7	4	12	4	1	0	22	8	5	35
Subsecretaría de Comunicaciones	16	5	49	13	24	12	4	0	93	30	1	124
TOTAL	18	5	56	17	36	16	5	0	115	38	6	159

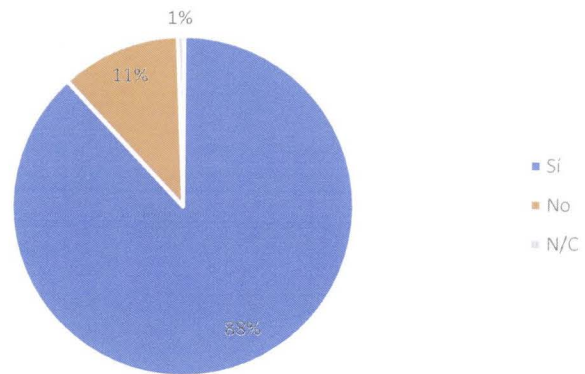
Encuestados por edad y sexo



ANEXO 2

	Se le informó sobre la Política para la Igualdad		
	Sí	No	N/C
Edificio F	30	5	0
Subsecretaría de Comunicaciones	110	13	1
TOTAL	140	18	1

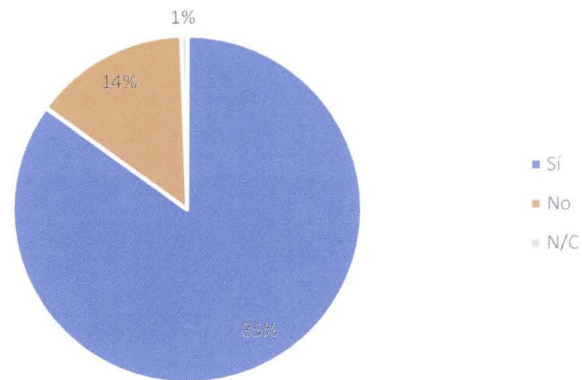
Se le informó sobre la Política para la Igualdad



ANEXO 2

	Conoce Usted la Política para la Igualdad		
	Sí	No	N/C
Edificio F	27	8	0
Subsecretaría de Comunicaciones	108	15	1
TOTAL	135	23	1

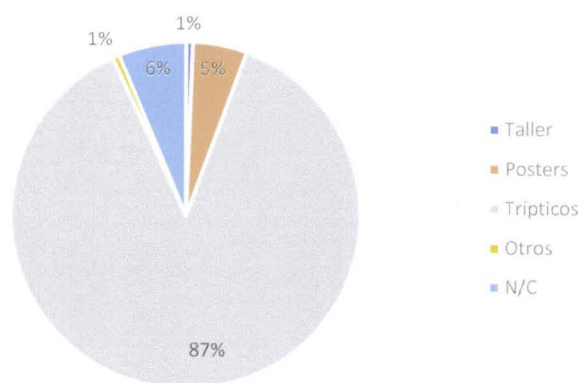
Conoce Usted la Política para la Igualdad



ANEXO 2

	A través de qué medios se le informó				
	Taller	Posters	Trípticos	Otros	N/C
Edificio F	0	4	30	0	1
Subsecretaría de Comunicaciones	1	4	109	1	9
TOTAL	1	8	139	1	10

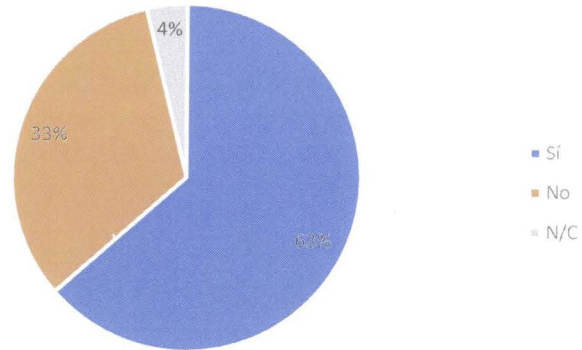
A través de qué medios se le informó



ANEXO 2

	La Política para la Igualdad se encuentra ubicada en lugares estratégicos		
	Sí	No	N/C
Edificio F	19	15	1
Subsecretaría de Comunicaciones	82	37	5
TOTAL	101	52	6

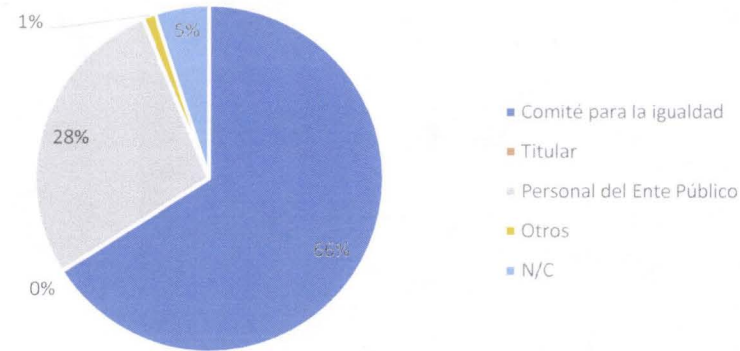
La Política para la Igualdad se encuentra ubicada en lugares estratégicos



ANEXO 2

	Quién le brindó la informaron respecto a la Política para la Igualdad				
	Comité para la igualdad	Titular	Personal del Ente Público	Otros	N/C
Edificio F	28	0	7	0	0
Subsecretaría de Comunicaciones	77	0	37	2	8
TOTAL	105	0	44	2	8

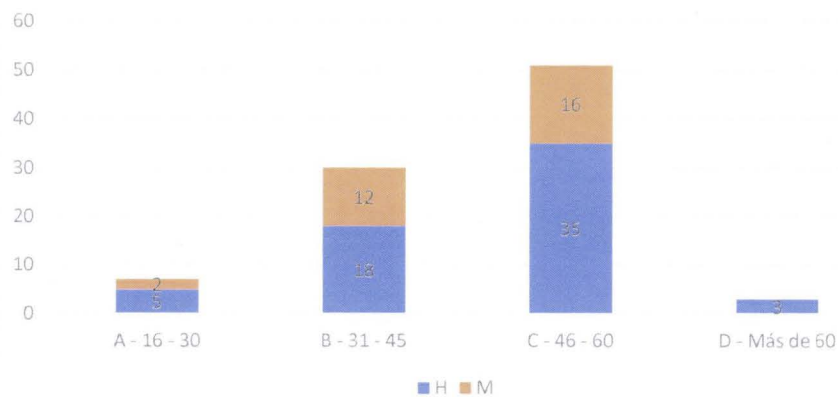
Quién le brindó la informaron respecto a la Política para la Igualdad



ANEXO 4

	EDAD											
	16 - 30		31 - 45		46 - 60		Más de 60		TOTALES			
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	N/C	TOTAL
Edificio F	2	0	6	5	17	4	2	0	27	9	1	37
Subsecretaría de Comunicaciones	3	2	12	7	18	12	1	0	34	21	1	56
TOTAL	5	2	18	12	35	16	3	0	61	30	2	93

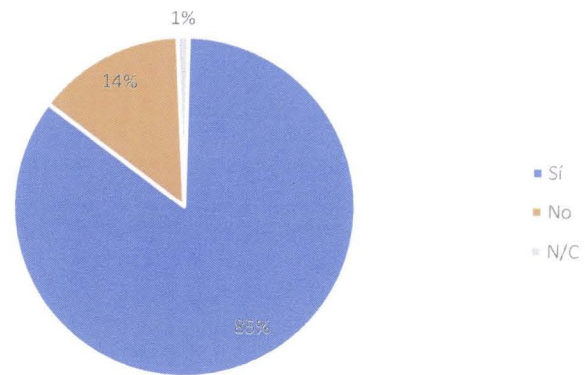
Encuestados por edad y sexo



ANEXO 4

	Se le dio a conocer el Compromiso para la Igualdad		
	Sí	No	N/C
Edificio F	35	2	0
Subsecretaría de Comunicaciones	44	11	1
TOTAL	79	13	1

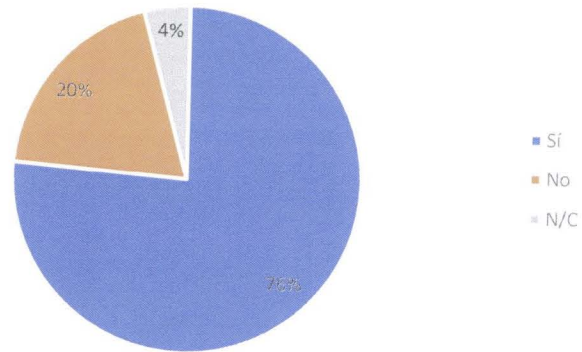
Se le dio a conocer el Compromiso para la Igualdad



ANEXO 4

	Conoce Usted el Compromiso para la Igualdad		
	Sí	No	N/C
Edificio F	30	6	1
Subsecretaría de Comunicaciones	41	12	3
TOTAL	71	18	4

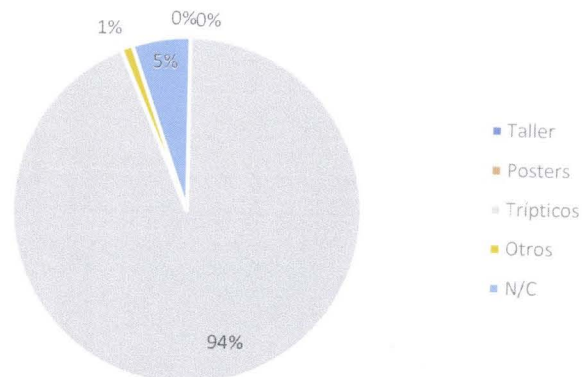
Conoce Usted el Compromiso para la Igualdad



ANEXO 4

	A través de qué medios se le informó				
	Taller	Posters	Tripticos	Otros	N/C
Edificio F	0	0	36	0	1
Subsecretaría de Comunicaciones	0	0	51	1	4
TOTAL	0	0	87	1	5

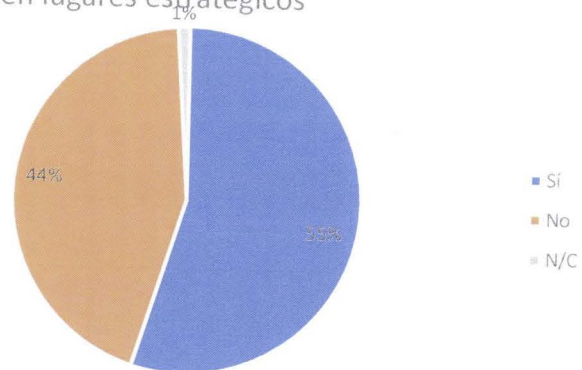
A través de qué medios se le informó



ANEXO 4

	El Compromiso para la Igualdad se encuentra visible en lugares estratégicos		
	Sí	No	N/C
Edificio F	22	14	1
Subsecretaría de Comunicaciones	29	27	0
TOTAL	51	41	1

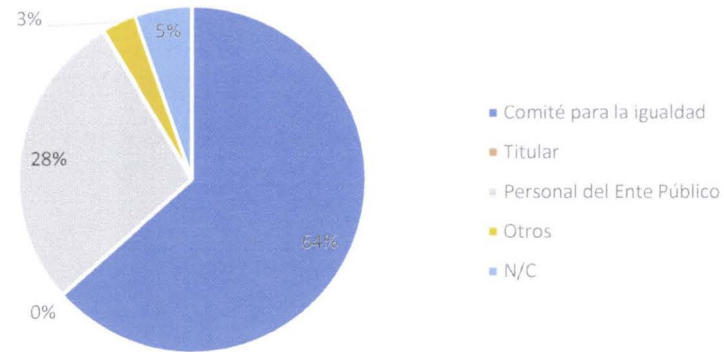
El Compromiso para la Igualdad se encuentra visible en lugares estratégicos



ANEXO 4

	Quién o quiénes le informaron sobre el Compromiso para la Igualdad				
	Comité para la igualdad	Titular	Personal del Ente Público	Otros	N/C
Edificio F	32	0	5	0	0
Subsecretaría de Comunicaciones	27	0	21	3	5
TOTAL	59	0	26	3	5

Quién o quiénes le informaron sobre el Compromiso para la Igualdad



INTERPRETACIÓN

En lo que respecta a los grupos de edad, es posible ver que son dos grupos los más numerosos: el de 31 a 45 y el de 46 a 60, si bien es posible ver que en la Subsecretaría de Comunicaciones el primer rango predomina y en el Edificio F lo hace el segundo, lo que es esperable gracias a la diferencia de actividades de cada uno de esos centros de trabajo.

Pero también hace patente que se requiere diferenciar las acciones para cada tipo de población.

En lo que se refiere al conocimiento de la política y el compromiso de igualdad si bien similares en todos sus frentes, nos indican que si bien casi 9 de cada 10 reconoce que fué informado, sólo 4 de cada 5 sienten que lograron asimilar esos conocimientos.

En lo que se refiere cómo se les dió a conocer, claramente la mayoría reconoce al material escrito, en específico los trípticos, como el medio más común, y a los integrantes del comité, como quienes principalmente lo dan a conocer seguido de compañeros de trabajo, lo que puede indicar que solo identifiquen a los miembros del comité como compañeros trabajadores pero ignoren que forman parte del mismo.

Finalmente, casi la mitad de los encuestados consideran que tanto la política como el compromiso no se hallan colocados en lugares visiblemente estratégicos.

DIAGNÓSTICO

La SOP es un lugar atractivo para las mujeres profesionistas con carreras relacionadas a la industria de la construcción, sin embargo, continua siendo un sitio de trabajo con mayoría de hombres por las características de la industria.

También es notorio que hay que seguir dando a conocer a la plantilla laboral de la SOP el modelo, incluidos la política y el compromiso de igualdad y se requiere afianzar el conocimiento.

También hay que crear estrategias diferenciadas para las dos áreas de la SOP, pues tenemos una marcadamente masculina con adultez joven y otra más equilibrada entre hombres y mujeres pero con más edad.

Los trípticos son la mejor manera de llegar a las personas y se aconseja su uso, pero conviene crear identificaciones para los miembros del comité, y que puedan ser identificados como tales, no sólo como compañeros de trabajo.

También hay que mejorar la visibilidad y el atractivo de la política y el compromiso con la igualdad, ya que, si poco más de la mitad de las personas encuestadas cree que sí están visibles en lugares estratégicos, la otra mitad no lo piensa así, y puede ser debido a que simplemente no llaman suficientemente la atención.